

Ficha 12 para la acción

HACER QUE LA GENTE HABLE SOBRE LA CAMPAÑA EXIGE DIGNIDAD

HISTORIAS DE MATERNIDAD... Y DE MATERNIDAD TRUNCADA

Mujeres embarazadas sudanesas de etnia uduk esperan atención prenatal en una clínica del campo de refugiados de Bonga en la frontera entre Etiopía y Sudán, 2003.

© Natalie Behring/Panos Pictures

EL ACCESO A UNA BUENA ATENCIÓN A LA SALUD MATERNA DEPENDE DE SER O NO SER POBRE

El 95 por ciento de las mujeres que mueren durante el embarazo o el parto viven en países en desarrollo. Toda mujer tiene derecho a la salud materna.

ACCIONES

Humanicen el tema del derecho a la salud materna recopilando historias y reflexiones de madres, hijos e hijas sobre qué significa la maternidad.

PRIMEROS PASOS

Además de presentar el proyecto en el sitio web de su Sección de Amnistía Internacional, podrían trabajar con periódicos o emisoras de radio locales para difundir noticias relacionadas. Estos medios de comunicación también podrían ayudarles a filmar o grabar las historias. Otra posibilidad es entrar en contacto con una organización comunal de la zona, por ejemplo, una guardería. También pueden organizar un evento en el que mujeres, niños y niñas hablen de sus experiencias.

IDEAS

- Contrasten las experiencias de madres procedentes de diferentes zonas y comunidades para subrayar hasta qué punto el derecho a la salud materna es desigual entre mujeres ricas y pobres. Señalen que nuestras necesidades humanas fundamentales son las mismas, pero que nuestras vivencias dependen del lugar del que venimos.
- Comparen las distintas experiencias de tres generaciones de madres para mostrar cómo ha cambiado la forma de dar a luz con los años. Utilicen las historias para poner de relieve que, en sólo tres generaciones, los partos se han vuelto más seguros para muchas mujeres en todo el mundo, pero que numerosas mujeres pobres siguen sufriendo un riesgo elevado de morir durante el embarazo y el parto.
- Pueden ampliar esta iniciativa y hacer un llamamiento para que madres, hijas y nietas se sumen a la campaña Exige Dignidad a través del sitio web. Anímenlas a que escriban mensajes de apoyo o a que cuenten también sus experiencias. Tal vez puedan convencer a mujeres famosas a que contribuyan con alguna vivencia o historia sobre su madre o su abuela.

COMPARTAN LAS INICIATIVAS

Lean la ficha 5 sobre cómo compartir la acción de campaña con otros activistas y simpatizantes.

CUESTIONES PRÁCTICAS

- Asegúrense de obtener permiso para utilizar las historias de las mujeres. Éstas deben saber cómo van ustedes a difundirlas. Tal vez algunas mujeres prefieran permanecer en el anonimato.
- Informen a los medios de comunicación sobre sus iniciativas. Las revistas y los programas de mujeres podrían tener especial interés.