

**Ficha 11 para la acción**

## LA SALUD MATERNA ES UN DERECHO HUMANO

**CADA 60 SEGUNDOS**

Adama Kamara, de 16 años, sostiene en brazos a uno de sus gemelos de tres días en la sala de recuperación del hospital de maternidad Princess Christian de Freetown, Sierra Leona, febrero de 2009. El riesgo de muerte en el parto de las mujeres de Sierra Leona está entre los más altos del mundo.

© Kevin Hill

**CADA 60 SEGUNDOS MUERE UNA MUJER POR COMPLICACIONES DERIVADAS DEL EMBARAZO Y EL PARTO**

**En casi todos los casos, las muertes son evitables y el 95 por ciento de ellas ocurren en países en desarrollo. Toda mujer tiene derecho a la salud materna.**

## ACCIONES

Organicen un reclamo publicitario en la calle para sensibilizar sobre el número de mujeres que mueren en el parto o por complicaciones derivadas del embarazo.

## IDEAS

- Reúnan a un grupo de activistas (hombres y mujeres) para que se pongan en fila en un espacio público. Cada minuto, uno de ellos se tumbará en el suelo para simbolizar la muerte de una mujer. Los participantes podrían llevar máscaras blancas para mostrar que están representando a otras personas.
- Coloquen en el lugar del acto un cartel que muestre el símbolo de la campaña y que explique los motivos de su iniciativa. Todos los participantes deberán llevar camisetas con el símbolo de la campaña impreso. También pueden añadir mensajes de campaña, por ejemplo, “la salud materna es un derecho humano” en las camisetas o en los carteles y pancartas.
- Podrían organizar el evento cerca de un gran reloj, por ejemplo el reloj de una torre, o usar un gran reloj figurado cuya marca sea el símbolo de la campaña. Esta idea les ayudará a reforzar el mensaje de que cada minuto muere una mujer. Pueden insistir en este vínculo mediante letreros, carteles y pancartas que contengan mensajes tales como:
  - “Detén el reloj de las muertes innecesarias durante el parto. Exige ya el derecho a la salud materna.”
  - “Es hora de impedir la muerte de más mujeres. Exige ya el derecho a la salud materna.”
- Convoquen un “flash mob”: un grupo numeroso de personas se movilizan por Internet, mensaje de texto o correo electrónico y se concentran en un lugar especialmente céntrico, destacado o simbólico, por ejemplo, delante del Ministerio de Salud o de un hospital, en un día y hora fijados previamente. En este caso podría consistir en una manifestación en la que los participantes se tumbaran y “murieran” durante un minuto.

## COMPARTAN LAS INICIATIVAS

No se olviden de tomar fotos o de filmar el reclamo (véase la ficha 5 sobre cómo compartir su acción de campaña con otros activistas y simpatizantes).

## CUESTIONES PRÁCTICAS

- El evento deberá ser seguro y no causar mucho trastorno a los transeúntes.
- Tal vez necesiten obtener un permiso para llevar a cabo este tipo de reclamos en un lugar público.
- Monten un puesto o cuenten con activistas que puedan captar a personas para la campaña Exige Dignidad y Amnistía Internacional.
- Asegúrense de que los medios de comunicación están al corriente de su iniciativa (véase la ficha 4).