

AMNISTÍA INTERNACIONAL SERVICIO DE NOTICIAS 5895

A:ENCARGADOS DE PRENSAÍNDICE AI: NWS 11/58/95/s
DE:OFICINA DE PRENSA DEL SIDISTR: SC/PO
FECHA: 17 DE MARZO DE 1995

ARTÍCULOS DEL SERVICIO DE NOTICIAS: EXTERNO - **CHECHENIA** (este artículo se enviará a los medios de comunicación internacionales)

INTERNO - **ACTA DE LA REUNIÓN INTERNACIONAL DE 1995 DE ENCARGADOS DE PRENSA - SINGAPUR** - nota interna para los encargados de prensa

INFORMACIÓN SOBRE LA MISIÓN A CHECHENIA:

Aunque las conclusiones de la misión enviada a Chechenia no fueron sorprendentes, sin embargo el equipo hará pública la información en una rueda de prensa informal. El comunicado de prensa se enviará a los medios de comunicación internacionales sólo como información, para ilustrar las preocupaciones de AI en la región. Los siguientes periodistas han aceptado provisionalmente asistir a la sesión informativa:

Chris HunterQuaker Peace Service
Sophie ShihabLe Monde
PeriodistaAFP
PeriodistaBBC
Fred HyattWashington Post
JournalistReuters
Susanne ScollORF
Alessandro PadroneANSA
Genine BabakyanMoscow Times
Felix CrowleyIndependiente / Keston College
Dmitry BalburovMoskovskye Novosti
Vugar KhalilovServicio ruso de la BBC
A. PodrabinekEkspress Khronika
Lev OleynikSegodnya
JournalistKomsomolskaya Pravda
JournalistIzvestiya

COMUNICADOS DE PRENSA INTERNACIONALES

Campaña de Mujeres - 7 de marzo - VÉASE SERVICIO DE NOTICIAS 12/95, 34/95, 37/95, 42/95 & 44/95.

Brasil - 27 de marzo - VÉASE SERVICIO DE NOTICIAS 29/95

RUANDA - 6 de abril - VÉASE SERVICIO DE NOTICIAS 37/95

SIRIA - 11 de abril - VÉASE SERVICIO DE NOTICIAS 32/95

COMUNICADOS DE PRENSA ESPECÍFICOS Y LIMITADOS

CAMBOYA - 14 DE MARZO - VÉASE SERVICIO DE NOTICIAS 37/95

ACTOS Y MISIONES

NOTA: La siguiente información es sólo para su información, y todavía no sabemos si implicará trabajo con los medios de comunicación. Les rogamos que no la hagan pública hasta que reciban más información del SI.

MISIÓN A CHECHENIA 8 de marzo - VÉANSE SERVICIO DE NOTICIAS 53 Y 54.

MISIÓN A BURUNDI 13 - 27 de marzo - VÉASE SERVICIO DE NOTICIAS 37/95

MISIÓN A KENIA 16 de marzo - 2 de abril - VÉASE SERVICIO DE NOTICIAS 37/95

MISIÓN A HAITÍ 18 de marzo - 3 de abril -

NOTA DE EDAI: Todos los anuncios de envíos se refieren al inglés. Para los envíos de documentos traducidos, remítanse a nuestra lista de Correo Semanal.

ÍNDICE AI: EUR 46/WU 04/95
17 DE MARZO DE 1995

AMNISTÍA INTERNACIONAL HACE UN LLAMAMIENTO A LAS AUTORIDADES RUSAS PARA QUE INVESTIGUEN LAS VIOLACIONES DE DERECHOS HUMANOS EN LA REPÚBLICA DE CHECHENIA

Tras un viaje de investigación de una semana a la frontera de Chechenia, Amnistía Internacional se reunirá hoy con las autoridades rusas en Moscú para pedirles que investiguen las denuncias de personas detenidas sometidas a malos tratos y de civiles a los que se dispara cuando intentan abandonar la república chechena.

Durante el viaje de investigación, el equipo de Amnistía Internacional, formado por tres personas, se reunió con personas que declararon que fuerzas rusas les habían golpeado y sometido a malos tratos. Algunas de esas personas aún tenían las marcas de ese trato.

El equipo de investigación, que incluía un médico, también se reunió con personal médico, funcionarios del Estado y periodistas. Médicos entrevistados en tres hospitales en Nazran, Sleptsovskoye y Malgobek confirmaron haber tratado a personas que al parecer habían sido sometidas a malos tratos mientras estuvieron detenidas por fuerzas rusas.

Fuera del hospital, el equipo también entrevistó a presuntas víctimas de malos tratos. Entre ellas estaba un hombre que fue a Grozni en diciembre para ver cómo se encontraban sus familiares. Él y otras siete personas fueron aprehendidas en un refugio antiaéreo y llevadas a una fábrica de alimentos en Grozni. Allí, según el testimonio de esta persona, hombres encapuchados lo golpearon brutalmente y le propinaron patadas. Posteriormente, le mordió un perro que le echaron los guardias. Finalmente fue liberado casi dos meses después de su llegada a Grozni. El médico que acompañaba a la misión examinó las cicatrices que aún eran visibles y determinó que concordaban con las denuncias del hombre.

Amnistía Internacional sigue sintiendo preocupación porque, pese a las pruebas concretas de violaciones de derechos humanos, al parecer nadie ha sido procesado. El Fiscal de Ingushetia, que se entrevistó con el equipo de investigación, declaró que funcionarios de Ingushetia habían reunido material sobre estos casos, ya que a menudo las víctimas eran personas que vivían en esa república, pese a que los hechos no habían ocurrido en la misma, y se lo habían enviado a las autoridades rusas pertinentes. El Fiscal no tenía conocimiento de que nadie hubiera sido procesado como resultado de las denuncias.

Periodistas y miembros de organizaciones de ayuda humanitaria que se entrevistaron con miembros del equipo de investigación expresaron su preocupación por las dificultades para entrar en Chechenia en la actualidad. También tenían conocimiento de

casos concretos de personas que habían sido arrestadas por la policía rusa, golpeadas y luego liberadas. Algunos periodistas denunciaron que fueron detenidos por períodos breves en la región de Samshki, en el sur de Chechenia, donde comprobaron su identidad y les dijeron que los matarían si intentaban volver.

Hoy, en vista de estas conclusiones, Amnistía Internacional instará a las autoridades rusas a que lleven a cabo una investigación exhaustiva e imparcial sobre las denuncias de malos tratos a detenidos, y de civiles a los que dispararon cuando intentaban abandonar la república de Chechenia. Amnistía Internacional hace un llamamiento a todas las partes que involucradas en el conflicto para que respeten el derecho internacional humanitario y en materia de derechos humanos.

NOTA INTERNA PARA LOS ENCARGADOS DE PRENSA: EJECUCIÓN EN SINGAPUR

Amnistía Internacional ha recibido con profundo pesar la noticia de que Flor Contemplación ha sido ahorcada hoy en la cárcel de Changi, en Singapur. Fue condenada a muerte en enero de 1993.

Al mismo tiempo que Flor Contemplación También fueron ejecutados dos tailandeses y un ciudadano de Malasia. **Don Promphinit** y **Krishna Maikham**, de 31 y 32 años de edad respectivamente, ciudadanos tailandeses detenidos el 10 de enero de 1992 por tráfico de drogas, y **Nasrul Esyam bin Shamsudin**, paisajista malayo de 21 años, detenido el 30 de septiembre de 1993, fueron ejecutados el mismo día que Flor Contemplación.

Tomen nota también de que hoy, en EE. UU., la presidenta de la Comisión sobre la Condición de la Mujer ha hecho una declaración sobre la ejecución de Flor Contemplación en la que manifestó:

«Ante la nueva información en relación con lo apropiado de la pena de muerte dictada en el caso de Flor Contemplación, especialmente en el contexto de la gravedad y del carácter irrevocable de la ejecución de la pena de muerte;

Por consiguiente, la presidenta desea manifestar la profunda preocupación de la Comisión sobre la Condición de la Mujer en relación con la ejecución de Flor Contemplación, prevista para el 17 de marzo de 1995 en Singapur».

Si desean más información general, les rogamos que consulten las recientes Acciones Urgentes emitidas sobre el caso (ASA 36/06/95/s, 15 de marzo de 1995 y ASA 36/04/95/s, 10 de marzo de 1995).

ACTA DE LA REUNIÓN INTERNACIONAL DE 1995 DE ENCARGADOS DE PRENSA

Los objetivos de la reunión internacional de encargados de prensa (10-12 de febrero de 1995) eran proporcionar a los encargados de prensa una oportunidad para intercambiar ideas, desarrollar ideas creativas para la labor con los medios de comunicación en relación con la Campaña sobre los Derechos Humanos de la Mujer, y proporcionar una respuesta oficial de las Secciones al documento de consulta Estrategia Mundial con los Medios de Comunicación.

Las actas de la reunión reflejan los temas clave de discusión para permitir que los encargados de prensa pongan en práctica ideas y sugerencias en su trabajo con los medios de comunicación. Se señalaron algunos puntos para su seguimiento con la participación de las Secciones, que se indican con una petición a las Secciones para que se ofrezcan para tomar la iniciativa en una o más áreas.

Los puntos concretos abordados son: la tormenta de ideas para la campaña sobre los Derechos Humanos de la Mujer, el intercambio de experiencias, la respuesta de las Secciones a la Estrategia Mundial con los Medios de Comunicación, y un resumen de la evaluación de los encargados de prensa.

ACTA DE LA REUNIÓN DE APORTACIÓN DE IDEAS SOBRE ACTIVIDADES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA CAMPAÑA DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LA MUJER

La sesión de aportación de ideas sobre el trabajo con los medios de comunicación para la Campaña sobre los Derechos Humanos de la Mujer abordó cuatro puntos: fechas clave de difusión, actos, trabajo de prensa, materiales y varios.

El acta refleja las diferentes ideas que surgieron durante la sesión, algunas de las cuales ya están planificadas por las Secciones y otras sobre las que sólo se debatió.

FECHAS CLAVE

Algunas de las fechas clave que los encargados de prensa de las Secciones identificaron para posible trabajo con los medios de comunicación son:

- 8 de marzo - lanzamiento de la campaña y Día Internacional de la Mujer
- Día de la Madre
- Lanzamiento del informe anual - tema: las mujeres
- aniversarios - 50 aniversario de la ONU
- reuniones con las organizaciones intergubernamentales - Comité de la ONU sobre la Condición de la Mujer y reuniones de la Unión Europea (UE)

ACTOS/ACTIVIDADES

Algunas de las actividades de campaña y concienciación identificadas por los encargados de prensa de las Secciones para posible trabajo con los medios de comunicación fueron:

- un mural pintado por estudiantes de Bellas Artes
- colaboración con Body Shop (ya acordada en el Reino Unido e Irlanda)
- un acto con mujeres que lleven objetos de madera a una hoguera organizada, para que pongan los objetos en el fuego, simbolizando la persecución
- un acto con globos, cometas y dragones de papel chinos, especialmente para relacionar la campaña con China
- tarjetas para el Día de la Madre, con madres víctimas de violaciones de derechos humanos o activistas
- plantar árboles para conmemorar mujeres víctimas de violaciones de derechos humanos
- un día especial en que se anime a las mujeres a llevar puesto una prenda simbólica, como los pañuelos que llevaban las Madres de la Plaza de Mayo
- aprovechar las visitas de dirigentes políticos de otros países para poner de relieve las preocupaciones en ese país
- organizar o participar en festivales de cine sobre mujeres u organizados por mujeres, que estén relacionados, pero no exclusivamente, con los derechos humanos.
- trabajar con periodistas destacadas/figuras nacionales para hacer anuncios de radio y televisión sobre casos de apelación (ya hecho por la Sección británica)

OTRAS ACTIVIDADES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- mantener sesiones informativas sobre la campaña, especialmente para revistas de mujeres y periodistas que asistan a la Conferencia de la ONU en Pekín.

MATERIALES

Algunos de los materiales sugeridos por los encargados de prensa, además de los materiales preparados para la campaña, son los siguientes. Se indica los casos en que una Sección ya esté preparando esos materiales.

- artículos especiales/suplementos en revistas especializadas
- exposición de fotografías (Sección neerlandesa)
- vídeo (Sección neerlandesa)
- cartel
- cintas de radio con personajes famosos que destacan casos de apelación (Sección británica, ya se han enviado la transcripción en el servicio de noticias)

ACTA DEL INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO TRAS LA SESIÓN DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Para la sesión de intercambio de experiencias, los encargados de prensa se dividieron en tres grupos para el debate inicial y luego se reunieron para informar de las conclusiones. Durante todo el debate se insistió en la disparidad de las necesidades de los encargados de prensa de las Secciones pequeñas y de las grandes, así como en las diferentes oportunidades de trabajo con los medios de comunicación que tenían. Los temas relacionados con la Comunicación y el Intercambio de Información fueron los otros puntos principales del debate.

SECCIONES GRANDES/PEQUEÑAS

Entre los problemas a los que enfrentaban los encargados de prensa de las Secciones más pequeñas y de más reciente creación estaban establecer contactos en los medios de comunicación y obtener difusión de los medios de comunicación en países en los que existe poca concienciación sobre la problemática de los derechos humanos.

Se sugirió que la creación de un banco de recursos también ayudaría a solucionar el problema que los encargados de prensa de las Secciones más pequeñas tienen para conseguir información actualizada.

Materiales - Los encargados de prensa de las Secciones más pequeñas insistieron en la necesidad de contar con más materiales del SI ya elaborados, ya que muchos de ellos son voluntarios y por lo tanto carecen del tiempo o de los medios para elaborar materiales propios.

En general, se estuvo de acuerdo en que los artículos de opinión son útiles, pero muchos encargados de prensa de las Secciones más grandes consideraron que los artículos genéricos elaborados por el SI eran innecesarios y que podían adaptar los materiales del SI (por ejemplo, los cuadernos de campañas y los artículos del Enfoque) para elaborar los suyos propios. Sin embargo, se consideró que esto no sería posible para los encargados de prensa que trabajan de forma voluntaria, o para los que tienen recursos limitados.

Todos los encargados de prensa expresaron una preocupación generalizada ante la necesidad de que los informes y cuadernos de campañas se escriban en un estilo más atractivo, ya que actualmente pocos periodistas se molestan en leerlos.

Campañas/Actos - Todos los encargados de prensa coincidieron en señalar la necesidad de un pensamiento más creativo en la organización de actos para los medios de comunicación. Para los encargados de prensa de las Secciones más grandes, se trataba en gran parte de una manera de solucionar el problema de que, en general, los medios de comunicación no consideran las campañas como un acontecimiento de interés periodístico ni de actualidad. Para las Secciones más pequeñas, los actos más creativos ayudarían también a captar fondos, aumentar el número de miembros y estimular a los

miembros actuales. Se hizo hincapié en que es necesario hacer un seguimiento de los actos importantes, ya que de lo contrario se pierde su impacto. Sin embargo, algunos encargados de prensa se quejaron de que la duración limitada de cada campaña proporcionaba pocas posibilidades de realizar una labor importante con los medios de comunicación.

COMUNICACIÓN/INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN

Los encargados de prensa consideraron que debería haber un mayor intercambio de ideas e información. Se sugirió que además de utilizar el servicio de noticias en mayor grado como medio de comunicación, se debería crear un banco de recursos al que todos los encargados de prensa tengan acceso. Algunas de las ideas expresadas como información que debería incluirse en el banco de recursos son:

- preocupaciones en materia MSP
- lista de posibles conferenciantes/supervivientes
- próximos actos con los medios de comunicación
- posibles ideas para actos con los medios de comunicación
- información actualizada sobre resoluciones de la ONU, organizaciones intergubernamentales, recomendaciones a los gobiernos

Campañas - Se consideró que debería haber mayor comunicación y cooperación entre los encargados de prensa durante las campañas y se planteó la posibilidad de mantener reuniones regulares durante una campaña para favorecer el intercambio de información e ideas.

Misiones - Los encargados de prensa instaron a que se proporcionara información con mayor anticipación en relación con las próximas misiones, en vez de recibir la información justo antes de que comience la misión o cuando ya ha empezado. Se sugirió que debería haber un comunicado de prensa previo, antes del viaje de los investigadores, que avisase de la misión e informara sobre su objetivo.

EVALUACIÓN

Los encargados de prensa indicaron que deberían evaluarse los actos con los medios de comunicación, teniendo en cuenta tanto los aspectos positivos como los negativos, a fin de ayudar en la planificación de tales actos en el futuro.

* Sobre estos temas, se sugirió que una o más Secciones se encargasen de coordinar un banco de recursos y facilitar mejores comunicaciones.

Rogamos a las Secciones interesadas en participar en estos proyectos que se pongan en contacto con Anita Tiessen en el SI.

ACTA DE LA CONSULTA A LAS SECCIONES SOBRE ESTRATEGIA MUNDIAL CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las respuestas oficiales de las Secciones al documento de consulta «Para avanzar en el trabajo con los medios de comunicación» se expresaron oralmente y/o por escrito en la Reunión Internacional de Encargados de Prensa. Algunas Secciones que no participaron en la reunión enviaron sus respuestas por escrito.

El propósito de la consulta era darles a las Secciones una oportunidad para comentar los temas y propuestas de acción explicadas en el documento de estrategia antes del debate en la RCI. Posteriormente, el documento de estrategia ha sido revisado para reflejar el resultado de la consulta.

Este acta refleja los temas más importantes que se plantearon en las respuestas entregadas en la reunión y las enviadas por escrito; no reflejan los comentarios al documento recibidas durante la consulta en el SI.

1.- Visión general de las respuestas

En general, la respuesta al documento de consulta fue positiva, con un acuerdo amplio sobre los desafíos señalados. Hubo un acuerdo general sobre los temas a los que se debe dar mayor y menor importancia (tal y como se refleja más adelante).

Se expresó la necesidad de aclarar el propósito de una estrategia del movimiento con los medios de comunicación, de reconocer las diferentes capacidades y desafíos de las Secciones grandes y pequeñas, y de modificar las recomendaciones para que sean menos excluyentes y reflejen mejor los papeles del SI, las Secciones y las estructuras que no son Sección.

2.- Papel de la Estrategia Mundial con los Medios de Comunicación

Numerosas Secciones manifestaron que acogían con satisfacción un documento que por primera vez explicaba una estrategia específica del trabajo del movimiento con los medios de comunicación, pero había cierta confusión sobre el papel específico de la Estrategia Mundial con los Medios de Comunicación.

Se aclaró que el propósito era identificar a alto nivel el papel concreto del trabajo con los medios de comunicación en la consecución de los objetivos de AI, y conseguir un compromiso del movimiento en la RCI de 1995 para mejorar nuestra labor con los medios de comunicación.

También se aclaró que el documento destacaba temas e indicaciones amplios y no intentaba abordar los asuntos concretos en todas los países o regiones. Se identificó la necesidad de desarrollar más los amplios objetivos del documento en estrategias más concretas con los medios de comunicación tras la RCI.

3.- Temas más amplios que el trabajo con los medios de comunicación

Uno de los comentarios generales fue que los problemas y soluciones identificados en el documento de estrategia estaban relacionados con temas más amplios de las prioridades y métodos de trabajo de AI.

Algunos puntos concretos que surgieron fueron:

- no reflejamos una imagen activista real en nuestro trabajo con los medios de comunicación porque nuestras campañas no son suficientemente dinámicas
- es difícil hacer más promoción o debate sobre los derechos humanos en los medios de comunicación sin una mejor comprensión de estos campos de trabajo en toda AI
- nuestro mensaje para los medios de comunicación a menudo es aburrido porque el modo en que se preparan los materiales de AI es aburrido, y porque no aprovechamos suficientemente nuestras actividades y acciones

4.- Desafíos concretos

Entre los comentarios sobre los siete desafíos destacados en el documento de estrategia están:

a) Promoción - en el documento estaba poco claro si AI debe promocionar TODOS los derechos humanos o los específicos dentro de su mandato. Aunque existía preocupación por el enfoque más amplio, había un interés generalizado en promocionar los derechos dentro del mandato.

b) Debate - el problema del debate y el análisis generaron una gran discusión y preocupación, especialmente para abordar temas sociales y políticos más amplios. Existía el temor de que cualquier análisis de las pautas de derechos humanos conduciría inevitablemente a un análisis político, y pondría en peligro nuestra imparcialidad.

El debate sobre este tema mostró interés de las Secciones en debatir los temas de derechos humanos dentro del mandato de AI o que tienen relación con las preocupaciones de AI, por ejemplo la universalidad y la interdependencia), pero sirvió para ver que había grandes reservas para debatir otros asuntos contextuales.

c) Activismo - Se apoyó firmemente la necesidad de reflejar AI como una organización que tiene miembros activos y que hace campañas activas y se vio que éste era el elemento clave del documento sobre estrategia.

La discusión subrayó la necesidad de promover las actividades de campaña y la presencia sobre el terreno. Sobre las actividades de campañas, se expresó preocupación sobre si el movimiento era lo suficientemente activista y sobre si

organizábamos actividades de campañas visualmente interesantes y con suficiente atractivo para los medios de comunicación.

En relación con la presencia sobre el terreno, los encargados de prensa insistieron en que era importante que se considerara a AI una organización activa, y que esto suponía aprovechar más las misiones de investigación para el trabajo con los medios de comunicación, agilizar el proceso de difusión de los informes de las misiones y más trabajo con los medios de comunicación en relación con las situaciones de crisis.

Aunque las Secciones opinaron que nuestras reacciones a las crisis de derechos humanos deberían ser más inmediatas y a un nivel más alto, también manifestaron que no debíamos engañarnos y creer que podemos o debemos intentar solucionar todas las crisis. Existía preocupación porque si se desviaban demasiadas energías para las respuestas a situaciones de crisis, se resentiría nuestro trabajo sobre otros temas, países olvidados y víctimas individuales de violaciones de derechos humanos.

d) Aburrido - las Secciones creían que existía la posibilidad de mejorar significativamente el modo en que presentamos nuestro mensaje a los medios de comunicación, pero también que la forma de presentar el mensaje no era el único problema. Es necesario que la información o las acciones tengan peso y sean oportunas para que los medios de comunicación se interesen por ellas, y los cambios en la calidad de los materiales para los medios de comunicación deben ser producto de cambios más amplios en el modo en que tratamos y presentamos nuestra información y nuestras preocupaciones.

Algunas Secciones manifestaron que las propias Secciones deben tomar más la iniciativa para adaptar materiales aprobados de modo que sean útiles para los medios de comunicación de sus países, y que reflejen las actividades y prioridades de sus Secciones.

e) Creatividad - Los comentarios fueron parecidos a los del punto «d», con el comentario específico de que las mejoras en los contactos con los medios de comunicación no serían fructíferas si no teníamos información o acciones interesantes que presentar a los medios de comunicación.

f) Cambios en ONG/medios de comunicación - Hubo menos comentarios sobre este desafío que sobre los demás. Se mostró entusiasmo para sacar el mayor partido posible a la nueva tecnología de modo más efectivo, pero las Secciones más pequeñas todavía necesitan la tecnología básica (fax, fotocopidora) para llevar a cabo el trabajo con los medios de comunicación.

g) Sistemas y recursos - Se apoyó firmemente un enfoque más integrado de la planificación y la puesta en práctica del trabajo de AI, con la integración del trabajo con los medios de comunicación desde el principio. La principal preocupación estribaba en la recomendación sobre los niveles presupuestarios y de personal fijo, y en la consulta quedó claro que una petición global de un encargado de prensa y un 10 por ciento del

presupuesto dedicado al trabajo con los medios de comunicación no reflejaba los enormemente diferentes recursos de la Secciones.

5.- Problemas de las Secciones grandes y pequeñas

Las Secciones grandes y pequeñas expresaron las opiniones reflejadas anteriormente y en general aprobaron el desarrollo de una estrategia del movimiento con los medios de comunicación. Sin embargo, en la consulta quedó claro que especialmente las Secciones pequeñas no tendrían capacidad para poner en práctica todas las recomendaciones y que en el documento sobre estrategia se debería dar más énfasis al apoyo y desarrollo del trabajo con los medios de comunicación en esas Secciones.

6.- Recomendaciones

Las Secciones opinaron que las recomendaciones de acción del documento sobre estrategia eran demasiado excluyentes y que no reflejaban los diferentes niveles de actividad con los medios de comunicación en Secciones diferentes ni las distintas capacidades de las Secciones para ampliar el trabajo con los medios de comunicación. El comentario general era que las recomendaciones debían utilizar el nivel actual de trabajo con los medios de comunicación en cada Sección como punto de partida y proponer una mejora o un aumento de este trabajo en función de éste.

Igualmente, las Secciones manifestaron que era necesaria mayor claridad en los respectivos papeles del SI y de las Secciones a la hora de trabajar con los medios de comunicación en el movimiento.

EVALUACIÓN DE LA REUNIÓN INTERNACIONAL DE ENCARGADOS DE PRENSA

Se pidió a todos los encargados de prensa que asistieron a la Reunión Internacional de 1995 de Encargados de Prensa que cubriesen un cuestionario de evaluación para ayudar a planificar este tipo de reuniones en el futuro. Para su información, adjuntamos un resumen de los comentarios que hemos recibido hasta la fecha.

EXPECTATIVAS

En general, se cumplieron las expectativas básicas de conocer compañeros e intercambiar ideas, experiencias e información, pero se coincidió en señalar que, en el futuro, las reuniones deben poner mayor énfasis en llegar a resultados concretos y determinar un proceso claro para poner las ideas en práctica.

TEMAS

Estrategia con los medios de comunicación - Algunos encargados de prensa pensaban que no se había dedicado suficiente tiempo al debate de la Estrategia con los Medios de Comunicación y que el debate debería continuar en la próxima reunión.

Campaña sobre los Derechos Humanos de la Mujer - Aunque se encontró interesante, numerosos encargados de prensa opinaron que el debate tuvo lugar demasiado cerca del lanzamiento de la campaña para ser realmente constructivo.

Intercambio de experiencias - Numerosos encargados de prensa opinaron que las sesiones de intercambio de experiencias sólo serían útiles si en el futuro había un seguimiento de los puntos planteados.

ORGANIZACIÓN

La opinión sobre la organización de la reunión fue positiva, pero algunos encargados de prensa creían que en el futuro se debía dedicar más tiempo al debate y menos a las presentaciones.

MEJORAS

Se pidió a los encargados de prensa que sugiriesen formas de poner en práctica los que los temas e ideas debatidos en la reunión. Esto es un resumen de los temas planteados:

- utilizar el servicio de noticias como modo de comunicación regular e intercambio de ideas entre los encargados de prensa.
- debatir cómo poner en práctica la estrategia con los medios de comunicación

aprobada.

- organizar sesiones de formación para Secciones y Grupos nuevos/pequeños
- organizar un banco de recursos, pero se sugirió que se necesitaría que se coordinase en el SI con la ayuda de las Secciones.

1996

Se coincidió en señalar que el próximo año debería celebrarse algún tipo de reunión, pero se planteó el tema de dividirlo entre Secciones de la misma región o desarrolladas/nuevas para tener presente las diferentes necesidades.

Los encargados de prensa también opinaron que en el futuro las reuniones deben incluir una sesión de revisión para hacer seguimiento de los temas planteados en la reunión del año anterior.